

CMT 2012 - Europas größte Reisemesse in Stuttgart mit Besucherrekord

Vom 14. Bis 22. Januar 2012 war Publikumsmesse CMT für Andalusien und die Costa del Sol sehr erfolgreich

Die Stuttgarter Urlaubsmesse CMT hat die in sie gesetzten Erwartungen mehr als erfüllt. Das Vorjahresergebnis mit knapp 224.000 Besuchern war schon herausragend gewesen, in diesem Jahr wurde dieser Spitzenwert mit 225.000 Besuchern noch übertroffen, meldet die CMT begeistert.

Neben der großen Besucherzahl ist auch das überregionale Einzugsgebiet von Frankfurt bis Zürich und Frankreich bis München bemerkenswert.

Die Begeisterung teilt auch Lothar Ehlers für sein Zielgebiet Spanien und Andalusien. Herr Ehlers sagt, dass sich das Verhalten der Besucher in den letzten Jahren verändert hat. Haben die Besucher früher viele Prospekte eingesammelt, so wählen sie heute die Broschüren bewusst aus. Auch legen die heutigen Gäste viel mehr Wert auf eine qualifizierte Beratung.

Besonders bei den besucherstarken Wochenendtagen hatten Herr Ehlers alle Hände voll zu tun, die die vielen unterschiedlichen Kundenwünsche mit Reiseideen an die Costa del Sol zu versorgen.

Nach der Einschätzung von Herrn Ehlers wird mit der Teilnahme an der CMT die Basis für eine erfolgreiche Urlaubssaison bereitet. Die Wichtigkeit der CMT ist sicher auch allen Regionen in Spanien bekannt. Dennoch waren so wichtige Zielgebiete wie die Balearen und Madrid in diesem Jahr erstmalig, aus Kostengründen, nicht im spanischen Stand vertreten.